

INFORME DE AVANCE PRESUPUESTAL Y DE INDICADORES (IAPI)  APARTADO 2														
ve del Centro Gestor	09PFRC	Unidad Responsable del Gasto	1022 - (ED. 15-17)	Fidei	comiso de Recu <sub>l</sub>	peración	Creditio	cia			Periodo			Tercer Trimestre
I. Planeación Operativa I.1. Estructura programática Clave de Pp G010 Denominación de Pp Recuperación optima de los créditos														
		III. Indicadore												
Resumen Narrativo	Definición del Indicador	Descripción de bienes y servicios brindados	Denominador absoluto	Numerador absoluto de	Población atendida									Medio de verificación
Servicio de cobranza realizado.	Mide el porcentaje de avance de cobranza realizada al periodo.	por este Fideicomiso son creados y diseñados por el Instituto de Vivienda de la Ciudad de México INVI, a través de sus Reglas de Operación y autorizados por su Consejo Directivo. Por lo anterior, no es posible generar información cuantitativa ni cualitativa de la población beneficiaria, ya que el INVI es el único responsable de emitir los criterios sobre el alcance de la población objetivo, de la	programado anda	g g	No aplica	25%	50%	75%	100%	25%	50%	75%		https://drive.google.com /file/d/1Yv6qzW7WKvk2 kh8vjhgLEDzj- I9kyQzW/view?usp=drive _link
Acción de cobranza vía telefónica a los acreditados.	las llamadas telefónicas realizadas	acreditadas para recordatorios de pagos, así como orientación en	811,703	751,505	No aplica	22%	48%	74%	100%	20%	52%	93%		https://drive.google.com /file/d/1Yv6qzW7WKvk2 kh8vjhgLEDzj- I9kyQzW/view?usp=drive _link
	Mide el porcentaje de avance del envío de avisos al periodo	Se enviaron 38,575 avisos a través del personal de campo del Fideicomiso de recordatorios de pagos a las personas acreditadas.  Nota 3: Derivado de la optimización de los recursos humanos, se logró superar el cumplimiento de la meta programada.	41,929	38,575	No aplica	22%	48%	74%	100%	4%	43%	92%		https://drive.google.com /file/d/1Yv6qzW7WKvk2 kh8vjhgLEDzj- 19kyQzW/view?usp=drive _link
	Mide el porcentaje de avance del	de recordatorios de pagos a las personas acreditadas. Nota 4: En <del>viatud de l</del> a optimización de los recursos humanos, se logro superar el cumplimiento de la meta programada.	540,285	423,998	No aplica	22%	48%	74%	100%	7%	39%	78%		https://drive.google.com /file/d/1Yv6qzW7WKvk2 kh8vjhgLEDzj- 19kyQzW/view?usp=drive _link
Firmas de responsables														
Mtro. Gregory Alan Lee Mariscal Gerente de Recuperación de Créditos Directora General Taltico SE E 700 10 37 pt 201														
	Resumen Narrativo  Servicio de cobranza realizado.  Acción de cobranza vía telefónica a los acreditados.  Acción de cobranza vía entrega de avisos a los acreditados.  Acción de cobranza envío de avisos a través de SEPOMEX a los acreditados.	Servicio de cobranza realizado.  Mide el porcentaje de avance de cobranza realizada al periodo.  Acción de cobranza vía telefónica a los acreditados.  Mide el porcentaje de avance de las llamadas telefónicas realizadas al periodo.  Acción de cobranza vía entrega de avisos a los acreditados.  Mide el porcentaje de avance del avisos a los acreditados.  Mide el porcentaje de avance del envío de avisos al periodo  Mide el porcentaje de avance del envío de avisos a través de SEPOMEX a los acreditados.	Resumen Narrativo  Definición del Indicador  Resumen Narrativo  Definición del Indicador  Descripción de bienes y servicios brindados  Servicio de cobranza realizado.  Mide el porcentaje de avance de cobranza realizada al periodo.  Mide el porcentaje de avance de cobranza realizada al periodo.  Mide el porcentaje de avance de cobranza vía telefónica a los acreditados.  Mide el porcentaje de avance de las llamadas telefónicas a los acreditados.  Mide el porcentaje de avance de las llamadas telefónicas realizadas al periodo.  Mide el porcentaje de avance de las llamadas telefónicas realizadas al periodo.  Mide el porcentaje de avance de las llamadas telefónicas realizadas al periodo.  Mide el porcentaje de avance de las llamadas telefónicas realizadas al periodo.  Mide el porcentaje de avance de las llamadas telefónicas realizadas al periodo.  Mide el porcentaje de avance de las llamadas telefónicas realizadas al periodo.  Mide el porcentaje de avance de avisos a los acreditados.  Mide el porcentaje de avance de las llamadas telefónicas realizadas al periodo.  Se realizaron 751,505 llamadas telefónicas a las personas acreditadas para recordatorios de pagos, así como orientación en los recursos humanos, se logró superar el cumplimiento de la meta programada.  Acción de cobranza envío de avisos al periodo  Acción de cobranza envío de avisos al periodo  Mide el porcentaje de avance de envío de avisos a través de SEPOMEX a los acreditados.  Nota 2: En virtud de la optimización de los recursos humanos, se logró superar el cumplimiento de la meta programada.  Se enviaron a través del Servicio Postal Mexicano 423,998 avisos de recordatorios de pagos a las personas acreditadas.  Nota 2: En virtud de la optimización de los recursos humanos, se logró superar el cumplimiento de la meta programada.  Nota 2: En virtud de la optimización de los recursos humanos, se logró superar el cumplimiento de la meta programada.  Nota 2: En virtud de la optimización de los recursos humanos, se logró superar el cumplimiento de la meta prog	Per del Centro Gestor  1. Planeación Operativa 1.1. Estructura programática G010  Resumen Narrativo  Definición del Indicador  Descripción de bienes y servícios brindados  Se han realizado de manera mensual los servicios de cobranza establecidos, durante los 9 meses del ejercicio 2025 en representación de los mandantes. Nota 1: Los programas de incentivos ejecutados operativamente por cobranza realizada al periodo.  Mide el porcentaje de avance de cobranza realizada al periodo.  Mide el porcentaje de avance de emitir los criterios sobre el alcance de la población objetivo, de la cual, tuvieron acceso a los creditos otorgados.  Mide el porcentaje de avance de las llamadas telefónicas a los acreditados.  Mide el porcentaje de avance de las llamadas telefónicas realizadas al periodo.  Se realizaron 751,505 llamadas telefónicas a las personas acreditados.  Se realizaron 751,505 llamadas telefónicas a las personas acreditados.  Se realizaron 751,505 llamadas telefónicas a las personas acreditados.  Se realizaron 751,505 llamadas telefónicas a las personas acreditados.  Se realizaron 751,505 llamadas telefónicas a las personas acreditados.  Se realizaron 751,505 llamadas telefónicas a las personas acreditados.  Se realizaron 751,505 llamadas telefónicas a las personas acreditados.  Se realizaron 751,505 llamadas telefónicas a las personas acreditados.  Se realizaron 751,505 llamadas telefónicas a las personas acreditados.  Se realizaron 751,505 alternos de la población objetivo, de la cual, tuvieron acceso a los creditorios de pagos, as como orientación en las cualdados.  Se realizaron 751,505 alternos de las personas acreditados.  Se realizardos de la optimización de los recursos humanos, se logró superar el cumplimiento de la meta programada.  Se envisoro aptimización de los recursos humanos, se logró superar el cumplimiento de la meta programada.  Se envisoro aptimización de los recursos humanos, se logró superar el cumplimiento de la meta programada.  Se ervial del de optimización de los recursos humanos, se logr	Planeación de cobranza via telefónica a la sereditados.   Se realizaron 751,505   Isandas telefónicas a la periodo.   Se realizaron de cobranza via entrega de avisos a los acreditados.   Mide el porcentaje de avance de reviro de avisos a los acreditados.   Se enviaro a SEPOMEX a los acreditados.   Se enviaro a tarvés de SEPOMEX a los acreditados.   Se eviaro a tarvés de SEPOMEX a los acreditados.   Se eviaro a tarvés de SEPOMEX a los acreditados.   Se eviaro a tarvés de se SEPOMEX a los acreditados.   Se eviaro a tarvés de se SEPOMEX a los acreditados.   Se eviaro a tarvés de se SEPOMEX a los acreditados.   Se eviaron a tarvés de subscioned a tarvés de se SEPOMEX a los acreditados.   Se eviaron a tarvés de se SEPOMEX a los acreditados.   Se eviaron a tarvés de subscioned a tarvés de se SEPOMEX a los acreditados.   Se eviaron a tarvés de se servicio de complemento de la meta programada.   Se eviaron a tarvés de se seponsablea   Se eviaron a tarvés de se seponsablea   Se eviaron a tarvés de se seponsablea   Se eviaron a tarvés de se servicio de cobranza via entrega de avisos a los acreditados.   Se eviaron a tarvés de la persona a tarvés de la persona de campo de reviro de avisos a los acreditados.   Se eviaron a tarvés de la persona de campo de reviro de avisos a los acreditados.   Se eviaron a tarvés de la persona acreditados.   Se evia	Common   C	Place   Centro Cestor   OSPERC   Unidad Responsable del Gasto   Fidelcomiso de Recuperación   I. Planeación Operativa   I. Estructura programática   Denominación de Pp   II. Midiadores de corto plazo   Denominación de Pp   III. Midiadores de corto plazo   Denominación de Pp   III. Midiadores de corto plazo   Denominación de Pp   Denominación de Denominación de Pp   Denominación de Denominación de Denominación de Pp   Denominación de Deno	Pares   Pare	Población de Cobranza realizado   Definición del Indicadore   Descripción de bienes y servicios de cobranza realizado   Definición del Indicadore   Descripción de bienes y servicios de cobranza realizado   Descripción de los propassos de incentivos ejecutados operal instituto de avance de la población del propassos de incentivos ejecutados operal instituto de la población del propassos de cobranza realizado   Descripción de los recursos lumanos de la población del propassos de cobranza de la cobranza de la columina de	Part   Part	Personne   Personne	Periodic Centros Gestor   DOPFIRC   Unidad Responsability del Centro Gestor   Periodic Centro	Periodic Centro Gestor    Colling   Control Co	Februarie Gester   D9FFRC   United Responsable (ed. Caste)   Februarie Gester   Petrocomiso de Recuperación Crediticia   Petrocomiso de Recuperación de los recuperación de la recurse humanos su petrocomiso de la recuperación de la recurse humanos su periodo de la recuperación de la recurse humanos su petrocomiso de la recupera



INFORME DE AVANCE PRESUPUESTAL Y DE INDICADORES (IAPI)  APARTADO 2																	
Clave del Centro Gestor 09PFRC						comiso de Recu	Recuperación Crediticia					Period	0	Tercer Trimestre			
I. Planeación Operativa I.1. Estructura programática  Clave de Pp G010 Denominación de Pp III. Indicadores de corto plazo							Recuperación optima de los créditos										
Nivel del indicador	Resumen Narrativo	Definición del Indicador	Descripción de bienes y servicios brindados	Denominador absoluto programado anual	Numerador absoluto de avance	Población atendida	Avance programado (%)				Avance realizado (%)				Medio de verificación		
C1	Servicio de cobranza realizado.	Mide el porcentaje de avance de cobranza realizada al periodo.	Se han realizado de manera mensual los servicios de cobranza establecidos, durante los 9 meses del ejercicio 2025 en representación de los mandantes. Nota 1: Los programas de incentivos ejecutados operativamente por este Fideicomiso son creados y diseñados por el Instituto de Vivienda de la Ciudad de México INVI, a través de sus Reglas de Operación y autorizados por su Consejo Directivo. Por lo anterior, on es posible generar información cuantitativa ni cualitativa de la población beneficiaria, ya que el INVI es el único responsable de emitir los criterios sobre el alcance de la población objetivo, de la cual, tuvieron acceso a los créditos otorgados.	programado antiar	9	No aplica	25%	50%	75%	100%	25%	50%	75%	41	https://drive.google.com /file/d/1Yv6qzW7WKvk2 kh8vjhgLEDzj- I9kyQzW/view?usp=drive _link		
C1A1	Acción de cobranza vía telefónica a los acreditados.	Mide el porcentaje de avance de las llamadas telefónicas realizadas al periodo.	Se realizaron 751,505 llamadas telefónicas a las personas acreditadas para recordatorios de pagos, así como orientación en general. Nota 2: En virtud de la optimización de los recursos humanos, se logró superar el cumplimiento de la meta programada.	811,703	751,505	No aplica	22%	48%	74%	100%	20%	52%	93%		https://drive.google.com /file/d/1Yv6qzW7WKvk2 kh8vjhgLEDzj- 19kyQzW/view?usp=drive _link		
C1A2	Acción de cobranza vía entrega de avisos a los acreditados.	Mide el porcentaje de avance del envío de avisos al periodo	Se enviaron 38,575 avisos a través del personal de campo del Fideicomiso de recordatorios de pagos a las personas acreditadas. Nota 3: Derivado de la optimización de los recursos humanos, se logró superar el cumplimiento de la meta programada.	41,929	38,575	No aplica	22%	48%	74%	100%	4%	43%	92%		https://drive.google.com /file/d/1Yv6qzW7WKvk2 kh8vjhgLEDzj- 19kyQzW/view?usp=drive _link		
C1A3	Acción de cobranza envío de avisos a través de SEPOMEX a los acreditados.	Mide el porcentaje de avance del envío de avisos a través de SEPOMEX a los acreditados.	Se enviaron a través del Servicio Postal Mexicano 423,998 avisos de recordatorios de pagos a las personas acreditadas. Nota 4: En virtud de la optimización de los recursos humanos, se logró superan el cumplimiento de la meta programada.	540,285	423,998	No aplica	22%	48%	74%	100%	7%	39%	78%		https://drive.google.com /file/d/1Yv6qzW7WKvk2 kh8vjhgLEDzj- 19kyQzW/view?usp=drive _link		
Firmas de responsables  Mtro. Gregory Alan Lee Mariscal Gerente de Recuperación de Créditos glee@finanzas.cdmx.gob.mx  Teléfono: 55-57-09-12-27 ext. 301  Firmas de responsables  Mtra. Paola Pintado Pérez Directora General direccion_fidere@finanzas.cdmx.gob.mx  Teléfono: 55-57-09-12-27 ext. 101																	